

Департамент образования Вологодской области

Бюджетное общеобразовательное учреждение Вологодской области
«Вологодская кадетская школа-интернат имени Белозерского полка»

ПРИНЯТО
педагогическим советом
Протокол № 10
От 31 мая 2023г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
БОУ ВО «Вологодская кадетская школа-
интернат им. Белозерского полка»
В.Н.Корепин/
2023года



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
естественнонаучной направленности**

«Школа ИНФО»

Возраст обучающихся: 13-16 лет

Срок реализации: 1 год

Углубленный уровень

Автор-составитель:
Тюкова Ксения Андреевна,
педагог дополнительного образования

г. Сокол
2023

Раздел № 1. «Комплекс основных характеристик программы»

Пояснительная записка

1.1. Актуальность программы.

Программа ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, информатика и предметам естественнонаучного цикла. Обучение по данной Программе не только значительно расширяет объём знаний по основам учебных предметов, но и даёт запас сведений по краеведению, экологии, социологии, журналистике, необходимых для успешной профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера и информационной грамотности. В будущем это поможет обучающимся активно включиться в общественное участие по решению важнейших проблем современности, в том числе экологических.

Данная Программа разработана на основании программы «Экожурналистика» (разработчик Л.Я. Шаповалова, педагог дополнительного образования).

В современном мире возникает потребность в глубоком осмыслении экологических проблем, поиске путей их решения. Специфика данной Программы предполагает, помимо необходимых знаний и умений, развитие способностей к целостному и индивидуальному видению жизненных реалий, преобразуя его в творческий продукт. Так, в процессе освоения содержания Программы осуществляется формирование у обучающихся универсальных учебных действий (УУД): личностных, познавательных, регулятивных и коммуникативных. Процесс формирования УУД является целенаправленным и системным: он определяет акценты в отборе содержания, методов и форм организации образовательной деятельности.

Педагогическая целесообразность программы связана с познавательно-творческим развитием личности. Тексты, написанные в разных жанрах, выпускаемая обучающимися пресса, всё это даёт возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя в общественном мнении, поможет выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Занятия по Программе помогут обучающимся выработать собственную систему ценностей и адекватные ответные реакции на экологические проблемы современности посредством слова, своего журналистского мастерства. Методическую основу Программы составляет сочетание педагогических технологий, обеспечивающих расширение позитивного экологического опыта ученика и навыков информационно-коммуникативной культуры для становления его нравственно-экологической позиции.

Программа рассчитана на 1 год обучения для детей 13-16 лет и направлена на формирование знаний в деятельности журналиста (сбор, создание, редактирование, подготовка и оформление информации для редакции в средства массовой информации).

При разработке дополнительной общеобразовательной программы учитывались следующие нормативные документы:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» (с последующими изменениями);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Профессиональный стандарт «педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты от 05.05.2018 № 298н;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р.
- Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
- Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3 (с изменениями).
- «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей». Приказ Министерства просвещения РФ от 3 ноября 2019 г. № 467.
- «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28).
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 года № 09-3242).
- Профессиональный стандарт «педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты от 05.05.2018 № 298н;
- методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 года № 09-3242).

1.2. Направленность и уровень программы.

Дополнительная общеобразовательная программа «Школа ИНФО» естественнонаучной направленности.

Занятия по данной Программе помогут обучающимся быстро адаптироваться в окружающем мире, где довольно остро стоят проблемы сохранения жизни на Земле и где разносторонней организаторской деятельностью по восстановлению гармонии окружающего мира является экологическая информация.

1.3. Отличительные особенности и новизна программы.

Отличительной особенностью Программы является внесение дидактического материала экологической направленности. На практических занятиях обучающиеся получают возможность поучиться мастерству слова у таких известных авторов текстов природоохранной тематики, как К. Паустовский, В. Песков, М. Пришвин и других. Содержание Программы ориентировано на работу обучающихся с экземплярами номеров детских СМИ экологической направленности. Анализ «зелёных» СМИ, обращение к ним на занятиях не только станет для ребят «окном в мир», но и будет способствовать формированию их жизненных идеалов и ценностей. Особенностью Программы также является ее прикладной характер: занятия направлены на создание условий для оптимальной социальной и творческой реализации личности обучающихся, их интеллектуального и нравственного совершенствования; формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся.

1.4. Адресат программы.

Обучающиеся 13-16 лет.

1.5. Форма обучения.

Основной формой обучения являются очные занятия.

Данная программа может быть частично реализована в очной форме с применением дистанционных технологий.

1.6. Объём и сроки освоения программы.

Срок реализации программы 1 год.

Общее количество часов по программе - 72 часа.

1.7. Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий.

Общее количество часов в год - 72 часа.

Количество занятий и часов в неделю- 1 занятие по 2 часа.

Продолжительность занятий- 40 минут с перерывом не менее 10 минут, что соответствует нормам СанПинН, предъявляемым к организации образовательного процесса в учреждениях дополнительного образования.

При дистанционном обучении продолжительность занятий- 30 минут с перерывом не менее 10 минут.

2. Цели и задачи.

2.1 Цель: формирование медиакультуры обучающихся для решения экологических и нравственных проблем, а также творческой самореализации и профессиональной ориентации личности через занятия экожурналистикой.

Задачи :

- формировать знания об истории журналистики, этапах её развития, принципах и особенностях журналистской деятельности;
- формировать знания по основам журналистского творчества;
- формировать основы экологических знаний, способствовать выработке природоохранного мышления;
- формировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формировать практические навыки создания печатного издания.
- формировать навыки культуру общения с миром средств массовой информации, потребность в повышении информированности.
- способствовать формированию навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- способствовать формированию чувства ответственности за природу, экологию, в том числе за своё здоровье;

3. Содержание программы. Учебный план.

Наименование темы	теория	практика	всего	формы контроля
1. Введение в образовательную программу	1	0	1	Выполнение творческих работ, участие в конкурсах по журналистике. Опросы по теории пройденного материала.
2. История журналистики	10	14	24	Выполнение творческих работ, участие в конкурсах по журналистике. Опросы по теории пройденного материала.
3. Основы журналистики	19	28	47	Выполнение творческих, проектных работ, участие в конкурсах по журналистике. Опросы по теории пройденного материала.
Всего часов:	30	42	72	

Введение в образовательную программу.

Теория (1 час): Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности.

История журналистики.

Теория (10 часов): Этика журналиста, виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье. Газетный мир. Журналистика и литература. Этимология слов «газета и журнал». Этапы возникновения журналистики. Из истории детской прессы. Знакомство с законами о СМИ. Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика. Итоговое занятие по разделу «История журналистики».

Практика (14 часов): Конкурс творческих работ: «Журналист будущего». Рефераты на тему: «Взаимодействие СМИ и экологических организаций». Творческая работа: «Экологические проблемы и отражение их в прессе».

Основы журналистики.

Теория (19 часов): Знакомство с древом жанров. Новость, заметка, отчёт, репортаж, интервью, прес-релиз, обозрение, комментарий, статья. Социология как составная часть журналистских знаний. Правила проведения опроса и составления анкеты на экологические темы. Экология и интернет.

Практика (28 часов): Творческая работа по созданию экологических листовок. Практикум по написанию новостей экологической тематики. Практикум по написанию аналитического отчёта. Практикум (написание репортажей на естественнонаучную тематику). Написание коллективного интервью. Творческая работа по созданию пресс – релизов. Проект экологического обозрения. Написание статей проблемного характера на экологическую тему. Самостоятельное проведение соцопроса. Конкурс агитбригад.

Ожидаемые результаты

Должны знать:

- этапы развития журналистики, основы профессиональной культуры журналиста
- методы сбора информации, ключевые понятия журналистики, особенности и различия жанров публицистики, ключевые понятия экопрессы;
- экологические проблемы родного края, правила поведения в природе, наблюдать за природными объектами;
- основы здорового образа жизни;

Должны уметь:

- писать тексты в информационном, художественно-публицистическом
- жанрах;
- находить точки соприкосновения средств массовой информации и экологии;
- грамотно задавать вопросы в ходе беседы и интервью;
- анализировать творчество известных экологических журналистов;

- вести дневник журналиста;
- анализировать свой текст и вносить коррективы.

4. Календарный учебный график.

- Продолжительность учебного года: с 1 сентября по 31 мая.
- Сроки летних каникул- с 1 июня по 31 августа (зимних- с 30 декабря по 9 января).
- Продолжительность занятия для обучающихся -40 минут. перерыв между занятиями составляет 10 мин.
- Входная аттестация в начале изучения программы, промежуточная аттестация в декабре, итоговый контроль- в мае.

№	тема занятия	кол -во час ов	месяц	форма занятия	форма контроля
1	Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности.	1	сентябрь	теоретические.	наблюдение, вопросы
2-4	История журналистики Тема 2.1. Этика журналиста Теория: Роль журналиста в становлении общественного мнения. Этика журналиста. Профессиональные качества журналиста. Практика: Анализ профессиональных качеств журналиста на примере текстов из периодической печати.	3	сентябрь	теоретические, практические	наблюдение, вопросы
5-7	Виды и типы СМИ. Влияние профессии на здоровье Теория: Виды и типы СМИ. СМИ и экология. Социальные проблемы современности. Практика:	3	сентябрь	практические, теоретические	наблюдение, вопросы

	Влияние профессии на здоровье. Освещение в СМИ социальных проблем современности. Знакомство с экологическими изданиями региона.				
8-10	Газетный мир Теория: Этимология слов «газета» и «журнал». Первые информационные листки. Понятие «четвёртая власть» - что оно означает. «Ведомость» в России. Практика: Журналистика и литература. «Журнал Печорина».	3	сентябрь октябрь	практические, теоретические	наблюдение, вопросы
11-15	Этапы возникновения журналистики Теория: Период пражурналистики. Рукописные издания. Пражурналистские способы массовой коммуникации. Понятия «остракон», «альбумс». Роль Юлия Цезаря в создании альбумсов. Папирус, пергамент, береста. Иван Фёдоров. Изобретение печатного станка. Этап появления первых газет. История рукописной газеты «Куранты». «Ведомости». Открытие первой газеты в Вологодской области. Расцвет журналистики. Частные журналы. Понятия «жёлтая пресса», «газетная утка». Электронные СМИ (средства массовой информации). Экологические Интернет-	5	октябрь	практические, теоретические	наблюдение, вопросы, оперативный разбор

	издания. Практика: Изготовление «древних газет». Творческая мастерская.				
16 - 18	Из истории детской прессы Теория: Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Современные детские СМИ (средства массовой информации). Требования СЭС к детским изданиям. Экология бумаги. Знакомства с современными детскими СМИ. Особенности. Информационные, развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные детские издания. Понятие дайджеста. Составление дайджеста. Что собирают газетофилы? Практика: Краткий обзор газет и журналов. Основные рубрики детских экоизданий. Экологические детские издания - «Юный натуралист», «Кот и пёс».	3	октябрь ноябрь	практические, теоретические	наблюдение, вопросы, оперативный разбор
19 - 20	Знакомство с законами о СМИ. Теория: Законы о СМИ. Центр экологической политики России (ЦЭПР), его задачи. «Зелёные» СМИ. Статьи К. Паустовского об отношениях человека и природы.	2	ноябрь	практические, теоретические	наблюдение, вопросы

	<p>Практика: Интеллектуальная игра «Журналистская Дума» (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских).</p>				
21 - 23	<p>Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика Теория: Классификация СМИ. Медиа-текст в телевизионных передачах и Интернете. Определение роли журналистики в решении экологических проблем. Система экологической печати. Практика: Освещение глобальных экологических проблем в журнале «Зелёный мир». Экологические Интернет- сайты. Экологические газеты.</p>	3	ноябрь	практич ес-кие, теорети чес-кие	наблюден ие, опрос
24 - 25	<p>Творческая работа: «Экологические проблемы и отражение их в прессе».</p>	2	ноябрь декабрь	практич ес-кие	оперативн ый разбор
26 - 29	<p>Основы журналистики Знакомство с древом жанров Теория: Античный театр как предтеча жанров журналистики. Понятия «жанр» и «факт». Практика: Жанровое своеобразие – залог читаемой и интересной газеты. Система жанров</p>	4	декабрь	практич ес-кие, теорети чес-кие	наблюден ие, вопросы, оперативн ый разбор

	<p>в литературе и журналистике. Наблюдение за словом писателей и журналистов. Сравнительный анализ. Творческая мастерская. Написание текста (жанр на выбор) на тему «Цветы в нашей жизни».</p>				
30 - 33	<p>Мастерская жанров Теория: Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обзорение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанры экологической журналистики: обзор, мониторинг, информационная листовка. Практика: Жанровое своеобразие журналистских материалов: социальные, экологические и т.д. Творческая работа по созданию экологических листовок.</p>	4	декабрь январь	практические, теоретические	наблюдение, вопросы, оперативный разбор
34 - 37	<p>Информация (новость) Теория: Основные черты новости. Типы информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Правила</p>	4	январь	практические, теоретические	наблюдение, вопросы, оперативный разбор

	<p>построения информации. Практика: Собираение информации. Работа в интернет пространстве и библиотеке для сбора информации о многообразии растительного мира. Подготовка материала на экологическую тему. Их анализ. Работа с экологической литературой. Сбор информации для школьных новостей. Практикум по написанию новостей экологической тематики.</p>				
38 - 40	<p>Заметка Теория: Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная. Путевые заметки. Заметка-благодарность. Заметка-отклик. Мини-совет. Заметка-анонс. Практика: Заметки в современных газетах и журналах на экологическую тематику. Работа с газетами и журналами. Написание заметок на экологическую тематику.</p>	3	январь февраль	практические, теоретические	наблюдение, вопросы, оперативный разбор
41 - 44	<p>Отчёт Практика: Отчёт, его основные черты. Как писать отчёт. Цель информационного отчёта. Отчёт аналитический.</p>	4	февраль	практические,	наблюдение, вопросы
45 - 48	<p>Репортаж Теория: Что такое репортаж, его признаки. Предмет</p>	4	февраль март	практические, теоретические.	наблюдение, вопросы, оперативный

	<p>репортажа и его основа. Тема репортажа и его герой. Виды и типы репортажа. Практика: Репортажи в современных газетах и журналах. Подготовка к репортажу. Экскурсия. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами. Как написать качественный репортаж. Практикум по написанию репортажа.</p>				ый разбор
49 - 51	<p>Интервью Теория: Что такое интервью. Его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью. Тематика интервью: «Человек и его дело», «Проблема и человек». Протокольное интервью. Юбилейное интервью. Информационное интервью. Аналитическое интервью. Интервью-дискуссия. Практика: Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Составление вопросов на различные темы. Проведение учебных интервью на экскурсии. Коллективное интервью. Роль интервью с компетентными людьми в решении экологических проблем.</p>	3	март	практические, теоретические	наблюдение, вопросы, оперативный разбор
52 - 54	<p>Пресс-релиз Практика: Функции и структура пресс-релиза. Главные вопросы при создании</p>	3	март	практические	наблюдение, вопросы, оперативный разбор

	пресс-релиза. Создание пресс-релиза благотворительной акции.				
55 - 57	Обозрение. Комментарий Теория: Понятие о жанрах обозрения и комментария. Виды и признаки обозрения, комментария. Практика: Знакомство с предметом обозрения. Как выстроить комментарий. Знакомство с примерами политических, экономических, спортивных, культурных обозрений. Экологические обозрения в Интернете.	3	март апрель	практические, теоретические	наблюдение, вопросы, оперативный разбор
58 - 63	Статья Теория: Что такое статья. Виды статей: информационная, публицистическая, проблемная. Практика: Знакомство со статьями известных писателей и журналистов (С. Довлатов, В.Песков, К. Паустовский и т.д.). Статьи в современных газетах и журналах. Приёмы написания статей. Как написать статью. Работа с пошаговым планом написания статьи. Описание как элемент любой статьи. Литературный тренинг на подбор эпитетов для описаний. Написание статей проблемного характера на	6	апрель	практические, теоретические.	наблюдение, вопросы, оперативный разбор

	экологическую тему.				
64 - 68	<p>Социология как основная часть журналистских знаний</p> <p>Теория: Социология как составная часть журналистских знаний. Роль экожурналистики в становлении общественного мнения и решении экологических проблем. Опрос и анкетирование. Мониторинг. Документ и рейтинг. Практика: Правила проведения опроса и анкетирования. Обработка итогов анкетирования. Освещение глобальных экологических проблем. Наблюдение за соцопросом в Интернете и периодической печати.</p>	5	апрель май	практические, теоретические.	наблюдение, вопросы, оперативный разбор
68 - 72	<p>Экология и интернет. Что такое продвижение экологической идеи?</p> <p>Теория: Экология и интернет. Экологическая информация в интернете. Сайты государственных органов и общественных организаций. Продвижение экологической идеи. Экологическая реклама. Электронные СМИ. Агитбригада как форма подачи экологической рекламы, её роль и назначение. Экологическая реклама социальной</p>	5	май	практические, теоретические.	наблюдение, вопросы, оперативный разбор

	<p>направленности. Практика: Тематика сайта Форест.Ру. (Лес), знакомство и анализ проектов и статей. Творческая мастерская по созданию коллективной экологической рекламы (текстовая). Мастер-классы по созданию экологической рекламы социальной направленности (чистота воздуха, о сохранении лесов и водоёмов). Создание сценария сюжета экологической агитбригады «Экология и мы». Конкурс экологических агитбригад объединения.</p>				
--	--	--	--	--	--

Раздел № 2 №Комплекс форм аттестации»
2.1. Формы отслеживания и фиксации результатов.

Степень подготовленности обучающихся в конце года обучения определяется промежуточной и итоговой аттестацией по теории и практики содержания программы, выполнения творчески заданий и проектов, участие в конкурсах по написанию экологических статей.

Оценочные материалы

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

- визуальный контроль;
- опросы;
- журнал посещаемости;
- оперативный разбор (анализ деятельности обучающихся на занятиях)

Методы обучения

- Практические методы и приёмы: упражнения, помощь, варьирование выполнения технических операций.
- Словесные методы и приемы: беседа, объяснение, вопросы ученикам, использование терминологии.

- Наглядные методы и приёмы: целостный показ, детализированный показ, демонстрация наглядных пособий и видео-показ.
- Активизирующие приёмы: игровой, соревновательный, выступление, творческие задания.

Формы организации учебных занятий

- практические занятия;
- теоретические занятия – беседы;
- участие в конкурсах, фестивалях, создание видеоматериалов.

Раздел №3 «Комплекс организационно-педагогических условий»

1.1. Воспитательный компонент.

Календарный план воспитательной работы составляется на учебный год с учетом следующих основных задач воспитательной работы:

- приобретение умения самостоятельно искать информацию, ее структурировать и представлять в виде статей разных жанров;
- воспитание бережного отношения к природе;
- знакомство с этикой журналиста;
 - активное включение в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважение, доброжелательности и взаимопомощи.
- воспитание гражданина России, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённого в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.
-

№	Направление работы	Мероприятия	Сроки проведения
Воспитание познавательных интересов			
1	Знакомство с профессий журналист.	Познавательная игра «В мире журналистики», встречи с людьми профессии журналист.	В течение года
Нравственное воспитание			
1.	Журналистская этика и стандарты.	Проведение социальных опросов, интервью.	В течение года
Экологическое воспитание			
1.	Экологические	Экскурсии, посещение приюта для собак	В течение

проблемы и пути их решения.	«Шанс» и посильная ему помощь. Участие в экологических десантах.	года
-----------------------------	--	------

3.1. Материально-техническое обеспечение.

Для успешной реализации учебной программы необходима аудитория с хорошим освещением, оснащённый следующим оборудованием: ноутбук, интерактивная доска, проектор, интернет.

3.2. Кадровое обеспечение.

Программа реализуется педагогическим работником, обладающим профессиональными знаниями и компетенциями.

3.3. Информационно-методическое обеспечение.

- школьная библиотека;
- медиа-центр;
- научный центр;
- музей школы.

Список литературы

- Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов.– Москва: Аспект Пресс, 2004
- Колесниченко А.В. Прикладная журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008
- Коломина Н.В. Воспитание основ экологической культуры. – М., ТЦ Сфера, 2003
- Коханова Л.И. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007
- Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008 – С. 35-36.
- Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: Программа, материалы к занятиям. – Волгоград: Учитель, 2013
- Хозяинова А.А. Классификация СМИ и история их развития: Контрольная работа. – Сыктывкар: 2008
- Шарон М. Фридман, Кеннет А. Фридман. Пособие по экологической журналистике. Изд-во Tacis, 1998
- Этимологический словарь русского языка для школьников / сост. М.Э. Рут.– Екатеринбург: У-Фактория, 2004
- Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников Под редакцией доктора филологических наук И.А.Фатеевой, доктора филологических наук М. В. Загидуллиной. – Челябинск, 2009
- Дмитриев Ю. Лучшие рассказы и сказки о природе и животных. – М: АСТ,2013
- Заходер Б. Избранное. – М.: АСТ, 2006

- Крылатые слова: Литературные цитаты, образные выражения. – М.: Современник, 1996
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001
- Левиева С. Н. Человек и природа. Мир профессий. – М.: Молодая гвардия, 1985
- Ожегов С. И. Словарь русского языка. – М.: Мир и Образование, 2018
- Паустовский К.Г. Повесть о лесах и рассказы. – М.: Детская литература, 1982
- Пришвин М.М. Избранная проза. – Воронеж: Центрально Чернозёмное изд-во, 1979
- Подурец К.М. Журналист в Интернете. Учебное пособие. - Москва: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2002
- Почикаева Н.М. Искусство речи: Практическое пособие для учащихся училищ искусств и культуры, учителей и руководителей художественной самодеятельности. — Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005